

FICHA TÉCNICA

Descrição:

O Pop-Up Têxtil, também conhecido como Parede Publicitária, é a forma mais rápida, simples e acessível de criar uma estrutura publicitária de grandes dimensões.

Esta estrutura é indicada para espaços interiores como é o caso de feiras, conferências, stands e eventos.

Relativamente às suas características, este Pop-Up tem uma estrutura em alumínio, pesa cerca de 22kg e apresenta uma área visível de 296x228cm.

Modo de montagem:

- Puxe ambos os lados em simultâneo na altura da sua abertura, prevenindo a distorção dos elementos da estrutura uniformemente. De seguida encaixe os elementos entre a estrutura para que se fixe no sitio.

Características:

Acessórios Incluídos: Saco de Transporte.

Acessórios Opcionais: Mala Semi- Rígida, Mala Rígida, Focos e outros

Dimensões Embalagem (Cm):28x83x27

Exterior/ Interior: Interior

Material: Estrutura em Alumínio

Peso (Kg): 22

Cor Principal: Cinzento

Resistência:3

Impacto Visual:4

Dificuldade de Montagem:2

